

# Hacia la meta del desarrollo sostenible

Áreas tiene, desde su nacimiento en 1968, un fuerte compromiso con su entorno y una firme voluntad de generar valor social a través de su negocio que se manifiesta en una apuesta clara por la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



Avda. Diagonal, 579-585, 5a planta  
08014 Barcelona > España  
T. 93 240 15 15 > F. 93 240 15 18  
info@areasmail.com > www.areas.es



Informe de  
Responsabilidad  
Social Corporativa **2010**

España . EEUU . México . Portugal . Chile . Marruecos  
Argentina . República Dominicana . St Martin

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está integrada en el modelo de negocio de Áreas y en sus procesos de gestión. La compañía entiende que su responsabilidad va más allá de generar beneficios económicos y que implica la creación de valor para todos sus grupos de interés. Así, generar riqueza social está en la base de su actividad. La política de RSC de Áreas tiene como base cinco compromisos estratégicos que se corresponden con los principales grupos de interés

de la compañía: sus colaboradores, clientes y concedentes, la sociedad, el medio ambiente y los proveedores. Ello refleja la importancia que tiene para la empresa una relación constructiva y sólida con sus stakeholders, que se ha materializado en 2010 en los siguientes avances.

## Avances en el compromiso de Áreas con sus grupos de interés en 2010

### Colaboradores

Los colaboradores están en el centro de la actividad de Áreas y son, por tanto, un eje esencial de su Responsabilidad Social. Aportarles valor es una preocupación constante en la compañía, tal y como se recoge en sus valores corporativos. Para ello, Áreas se esfuerza en crear un entorno favorable para su desarrollo profesional y personal, así como en proporcionarles las herramientas formativas necesarias para desempeñar su labor en condiciones óptimas.

El fomento de la igualdad de oportunidades, el trabajo en equipo, la comunicación abierta con todos los colaboradores y la preocupación por su salud y seguridad laboral son otros aspectos sobre los que pivota la gestión de los recursos humanos en Áreas.

- La compañía ha destinado en el ejercicio 2009-2010 más de 91.000 horas a la formación de sus colaboradores.
- El 60% de la plantilla de Áreas son mujeres.
- El compromiso de Áreas con la sociedad y el entorno en el que opera se manifiesta de forma clara en la creación de empleo. Cerca de 12.000 personas forman parte de la plantilla de la compañía, procedentes de los cuatro continentes.

### Cientes y concedentes

Más de 150.000 millones de clientes anuales y 1.200 establecimientos en nueve países avalan el liderazgo y la consolidación de Áreas en el sector en el que opera. Garantizar la calidad de todos los productos y servicios que ofrece es, por lo tanto, una de las máximas prioridades de la compañía, junto al establecimiento de canales adecuados para el diálogo con el cliente y la puesta a su disposición de una oferta amplia y variada que satisfaga sus necesidades y que haga que el contacto con Áreas sea más que una experiencia positiva.

- Áreas tiene 249 centros certificados con la ISO 9001:2000.
- Lanza una gama de productos sin gluten especiales para personas celíacas.
- Con el objetivo de aliviar a los usuarios ante la actual coyuntura de crisis, Áreas ha rebajado el precio de su menú del día a 9,95€ mejorando la relación calidad-precio del mismo.

### Sociedad

Áreas se preocupa por su entorno mediante el impulso de actividades que contribuyen a mejorar la sociedad, incidiendo en aquellos aspectos relacionados con la principal actividad de Áreas que es ofrecer un servicio integral, profesional y de calidad a todas las personas que se desplazan. Así, la seguridad vial y la asistencia al viajero son protagonistas de la acción social de la compañía. Más allá de este apoyo estratégico, Áreas colabora en iniciativas solidarias destinadas a ayudar a los más necesitados.

- Durante 2010, la compañía ha continuado impulsando iniciativas de prevención de accidentes y de sensibilización con el objetivo de fomentar la educación vial de los viajeros.
- Áreas ha colaborado en 2010 con numerosas ONG y entidades sin ánimo de lucro.
- Áreas ha contribuido a paliar la situación de los afectados por desastres naturales de gran incidencia como el terremoto de Haití o el huracán de Veracruz a través de donaciones.

### Proveedores

Ofrecer la máxima calidad en el servicio. Es una de las señas de identidad de Áreas y uno de sus principales objetivos. Para conseguirlo, la compañía ejerce un estricto control de su cadena de valor, haciendo especial hincapié en que sus proveedores cumplan con los más altos estándares de calidad y se rijan por un comportamiento ético.

- La compañía proporciona el Manual de Buenas Prácticas de Compras donde están contempladas todas las pautas que deben seguir los proveedores en materias legales, sociales, fiscales, laborales y medioambientales.
- Áreas elige a sus proveedores de productos y/o servicios teniendo en cuenta criterios sociales y ambien-

### Medio Ambiente

En Áreas existe el convencimiento de que el desarrollo económico de una empresa no tiene por qué estar reñido con el respeto hacia el medio ambiente. De ahí que se realice un importante esfuerzo para minimizar el consumo de recursos y fomentar el ahorro energético, a la vez, que se mejora la eficacia de los procesos.

- Desciende tanto el consumo eléctrico (el 80% del consumo total de energía en Áreas), como en el consumo de gas propano y gas natural, contribuyendo a minimizar el impacto sobre el medio ambiente.
- La potencia solar instalada en Áreas ha pasado de 24,5 kW en 2006 hasta 72,11 kW en 2010.
- Gracias las acciones emprendidas, el consumo de agua ha descendido a 456.195 m<sup>3</sup> en 2010.
- La compañía ha invertido en la construcción de una red de saneamiento en varias estaciones de servicio y en la reducción del uso de detergentes con fosfatos.

tales. Un ejemplo de esta apuesta por las compras éticas y sostenibles es la colaboración con Lorca M<sup>a</sup> Rosa, un proveedor de fruta y verdura que trabaja con la Fundación Cassià Just, una entidad que emplea a personas con discapacidad para la manipulación de sus productos.

- La compañía colabora también con la Fundación ASPROS a quien compra sus lotes de Navidad.
- En el ámbito de la sostenibilidad, una buena práctica es, por ejemplo, la adquisición de detergentes ecológicos para la limpieza, que contienen un nivel de fosfatos nulo o bajo.

Áreas es socio fundador de la Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM), creada en 2004, y uno de los firmantes de esta iniciativa de la ONU. El también denominado Global Compact incluye 10 Principios Universales vinculados al respecto de los derechos humanos, laborales, la protección del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

