

Inauguración de la nueva terminal del Aeropuerto de Málaga

ÁREAS INAUGURA 10 ESTABLECIMIENTOS EN EL AEROPUERTO DE MÁLAGA

- **Áreas se convierte así en el primer operador de tiendas del aeropuerto malagueño**
- **Áreas gestiona más de 219 establecimientos de restauración y tiendas en 20 aeropuertos españoles.**
- **Áreas prevé unas ventas acumuladas de 55M€ en el periodo de cinco años que dura la concesión**
- **El aeropuerto de Málaga contará con reconocidas marcas nacionales e internacionales como National Geographic, Adidas, Adolfo Domínguez, Sibarium o Cottet.**

Barcelona, 10 de marzo de 2010.- El próximo 15 de marzo tendrá lugar la inauguración oficial de la nueva terminal del Aeropuerto de Málaga y con ella, la puesta en marcha de los 10 establecimientos gestionados por Áreas, empresa española líder en restauración, distribución comercial y servicios integrales al viajero.

El pasado mes de septiembre, la compañía resultó adjudicataria **de 10 locales comerciales, convirtiéndose así en el primer operador de tiendas de este aeropuerto.** De este modo, Áreas dará servicio a los viajeros del aeropuerto Pablo Picasso a través de una superficie total construida que superará los 1.300 m².

Gracias a esta adjudicación, la compañía, actualmente presente en 20 aeropuertos españoles, prevé alcanzar unas ventas acumuladas superiores a los **55 millones de euros, creando 60 nuevos puestos de trabajo** durante los 5 años que dura la concesión.

La experiencia acumulada de Áreas durante más de 40 años y su presencia en 59 aeropuertos a nivel mundial, han hecho posible que la compañía haya afrontado con éxito este desafío, ampliando la oferta de posibilidades para el viajero que parte de Málaga o llega a ella a través de reconocidas marcas nacionales e internacionales.

"Estamos especialmente satisfechos e ilusionados en la inauguración de estos establecimientos. El Aeropuerto de Málaga es un nuevo reto para nosotros en un enclave estratégico para el turismo donde vamos a demostrar nuestra experiencia y buena gestión, ya que se trata de uno de los aeropuertos más relevantes en la península. Esta concesión se suma ahora a la oferta que Áreas ya operaba en Málaga: una cafetería Medas en la estación María Zambrano y un área de servicio en la autopista de Marbella", afirma Eligio Bianchi, Director General de Distribución y Corporativo de Áreas.

La política del "traje a medida"

Áreas trabaja bajo la premisa de ofrecer soluciones a medida para todos los espacios en los que actúa; este ha sido el caso del Aeropuerto Pablo Picasso, para el que Áreas ha realizado una propuesta ajustada tanto para las necesidades específicas del concedente como para las del cliente final. La mezcla de conceptos desarrollados específicamente para la nueva terminal malagueña con reconocidas marcas nacionales e internacionales refleja claramente la filosofía del "traje a medida" que caracteriza a todos los proyectos de Áreas.

Innovación

Si algo caracteriza a la oferta diseñada por Áreas para la nueva terminal de Málaga es la innovación, presente de varias formas. La primera de ellas es la que aporta la tienda **National Geographic**, enseña de reconocido prestigio a nivel internacional, que abre en la terminal su primer punto de venta en el sur de Europa. En ese espacio, los viajeros podrán adquirir todo tipo de productos útiles para sus desplazamientos, desde ropa y calzado a artículos de decoración, libros o vídeos de la legendaria marca.

El grupo óptico **Cottet**, especialistas en salud visual, abre también su primera tienda de la mano de Áreas, donde los viajeros podrán elegir entre una amplia gama de productos de las mejores marcas y colecciones de moda que se renuevan constantemente.

Quien también se estrena en esta ocasión es **Desire**, nuevo concepto creado por Áreas especialmente para este aeropuerto, y que ofrece joyas y alta bisutería de exclusivo diseño.

Especial atención al público familiar inglés

Otra de las muestras de la adaptación de la oferta de Áreas al entorno es el conocimiento del perfil del pasajero del aeropuerto de Málaga y la puesta en marcha de puntos de venta

adaptados a sus necesidades. En este sentido, la apertura de la tienda **The Sweet Market** responde al gran volumen de público familiar inglés que caracteriza al aeropuerto malagueño. Ésta tienda tendrá tres puntos de venta en los que adquirir chocolates y dulces.

Por otro lado, encontramos **Sibarium** que ofrece productos típicos de la tierra y una cuidada selección de delicatessen gastronómicas nacionales e internacionales. Durante los primeros días de funcionamiento de la nueva terminal, por cualquier compra en un establecimiento Áreas de la misma, Sibarium regalará, hasta fin de existencias, una botella de vino, aceite o miel con Denominación de Origen.

A esta completa oferta se le une **Travel Mate**, establecimiento tradicional de complementos y artículos de viaje de las mejores marcas.

Consolidando acuerdos con grandes marcas

En su línea de trabajar con enseñas de reconocido prestigio, Áreas trae a Málaga tiendas como **Adidas**, que proporcionará artículos deportivos y para la práctica de actividades al aire libre y **Adolfo Domínguez**, que después de cosechar un gran éxito en la nueva terminal del barcelonés aeropuerto de El Prat, abre ahora en Málaga su segundo punto de venta en una terminal, ofreciendo una selección de complementos para hombre y mujer.

"La responsabilidad de crear la oferta comercial, en lo relativo a tiendas, de la nueva terminal del aeropuerto de Málaga solamente se puede afrontar con éxito de un modo, y es conociendo las demandas específicas de sus viajeros y dándoles una respuesta que combine acuerdos con las mejores y más conocidas marcas y la creación de tiendas ad hoc que redondeen la oferta y la hagan única", afirma Mathieu Herrero, Director Marketing de Áreas.

Áreas, un grupo empresarial al servicio del viajero

Áreas nació en 1968 con el objetivo de ofrecer un servicio integral al viajero. Hoy, 40 años después, gestionamos más de 1.165 restaurantes, cafeterías, tiendas, hoteles y gasolineras en España, México, Estados Unidos, Argentina, Marruecos, Portugal, Chile, República Dominicana y St. Martin. Nuestro equipo humano está formado por más de 12.000 empleados, ofreciendo el mejor servicio en nuestros establecimientos ubicados en los principales núcleos de comunicación: aeropuertos, autopistas, autovías, estaciones de ferrocarril, centros comerciales, recintos feriales, y puntos céntricos de la ciudad en los 9 países donde estamos presentes. Algunas de nuestras marcas son: Ars, Medas, La Pausa, Café Café, Natural Break, Divers, As Hotel, News & Books, LDF, Minimarket, Poco Loco, Sibarium, etc.

Más información sobre la compañía en www.areas.es

Para más información: ROMAN Y ASOCIADOS

Laura Arévalo

l.arevalo@romanyasociados.es

Cristina Adán

c.adan@romanyasociados.es

Tel. 93 414 23 40