



Áreas crece en EE.UU. tras ganar un contrato en el aeropuerto de Orlando

La empresa catalana se adjudica los restaurantes de la nueva terminal 3

El Grupo Áreas acaba de ganar el concurso para gestionar los restaurantes de la nueva terminal 3 del aeropuerto de Orlando (Florida). El contrato, de 260 millones de euros por los próximos 15 años, refuerza la estrategia de la empresa para crecer en Estados Unidos.

LALO AGUSTINA

BARCELONA. – El Grupo Áreas, con sede en Barcelona, ha puesto un segundo pie en Estados Unidos, uno de sus mercados internacionales prioritarios. La compañía ganó el pasado 20 de junio el concurso para explotar los establecimientos de restauración de la remodelada terminal 3 del aeropuerto de la ciudad de Orlando (Florida).

La concesión, que sigue a la que el grupo ya tiene en Miami y que empezará a operar el próximo 15 de agosto, supondrá para la compañía catalana unos ingresos de cerca de 350 millones de dólares –unos 260 millones de euros– en los próximos quince años, según los cálculos del propio Grupo Áreas.

Por la terminal 3 de Orlando pasan actualmente 11 millones de pasajeros anuales. El grupo catalán se ha comprometido a invertir 10 millones de dólares (7,4 millones de euros) antes de fin de año para estructurar la oferta de la terminal. Áreas explotará tres grandes restaurantes y una *food court* –área de restauración– con cinco establecimientos más, algunos de ellos de comida rápida. La compañía catalana asegura que creará unos 300 puestos de trabajo en su nuevo aeropuerto americano.

La oferta de Áreas –que se impuso en la fase final del concurso a OTM Management, Select Service Partner (SSP),



ARCHIVO

José Gabriel Martín, consejero delegado del Grupo Áreas

Delaware North Company y Orlando Hometown Concessions, el gestor de los últimos 20 años– fue la más elevada al asegurar un canon mínimo anual de 2,2 millones de dólares (1,6 millones de euros) más un porcentaje de las ventas.

En los próximos años se convocarán concursos por 1.800 millones de dólares

“Pero, más allá de la oferta económica, lo que convenció al aeropuerto fue nuestra propuesta, que se inspira en lo que ya hemos implementado en la T-4 de Barajas”, asegura José Gabriel Martín, consejero delegado de Áreas.

Áreas tiene también esperanzas en el concurso ya convocado para la restauración de las terminales de Detroit, donde acaba de presentarse y dentro de un mes se podrá conocer al vencedor. Con el aval de haberse impuesto a algunas de las principales multinacionales del sector y a operadores locales en Miami y Orlando, la empresa catalana confía en poder ampliar sus actividades en Estados Unidos.

De momento, Áreas sólo ha perdido allí en una ocasión, en el concurso que puso en el mercado los restaurantes del aeropuerto internacional de Oakland. “En los próximos años se van a convocar concursos por valor de unos 1.800 millones de dólares (1.330 millones de euros) y ahora ya estamos preparando la documentación para los de Atlanta y Los Ángeles”, comenta Martín.●