

Áreas le abre la puerta a Ferrari para vender en El Prat

La concesionaria invierte 200.000 euros en la tienda y opta a adjudicarse espacios en el aeropuerto de Nueva York

David Martínez

BARCELONA. Ferrari, la emblemática marca italiana del caballito negro que levanta pasiones dentro y fuera de la Fórmula-1, ya tiene su primera tienda comercial de productos deportivos (no de vehículos) fuera de Italia: en el aeropuerto barcelonés de El Prat. Los 40 metros cuadrados del establecimiento los ha ganado Ferrari gracias a la concesión que tiene en los espacios de las tiendas en el aeropuerto la compañía catalana Áreas, presente en 85 aeropuertos.

"Hemos invertido 200.000 euros en la tienda. Compraremos productos a Ferrari a un precio y luego aplicaremos un margen para venderlos. La concesión para Ferrari es indefinida", comentó a este diario José Gabriel Martín, consejero delegado de Áreas. Martín también añadió que la intención de Áreas pasa por "tener



Giulio Zauner (Ferrari) y José Gabriel Martín (Áreas) en la tienda. DAVID FARRÁN

tiendas con grandes marcas en los aeropuertos internacionales, como el caso de México donde ya disponemos de la marca de lujo Hermès. Lo que no vamos a hacer es tener en concesión marcas competidoras. Es decir, si apostamos por Ferrari no lo haremos por McLaren", señaló Martín. Las próximas aperturas de las

tiendas de Ferrari fuera de Italia se rán en Abu Dhabi, Moscú, Singapur, Macao y Honolulu. La concesionaria catalana Áreas, que facturó 400 millones de euros el año pasado y tiene 459 tiendas en todo el mundo (129 en aeropuertos), quiere crecer en Estados Unidos y opta a adjudicarse más espacios en Nueva York.

Taurus lanza un robot de cocina español para competir con Thermomix

El 'invento' garantiza la continuidad de la fábrica de Lleida, que tiene 450 empleados

Jordi Sacristán

BARCELONA. Taurus, uno de los últimos fabricantes españoles de pequeños electrodomésticos, ha dado un paso de gigante en su estrategia comercial y ha lanzado un robot de cocina desarrollado en su centro de I+D de Lleida para competir con el Thermomix alemán, líder en ventas. Este segmento es uno de los que más crece en el mercado el pequeño electrodoméstico. En 2006, las ventas de robots en España aumentaron un 120 por ciento en unidades y un 203 por ciento en cifra de facturación.

Taurus ha destinado un total de 70 personas durante tres años al desarrollo de este robot que cocina los alimentos por inducción. Según datos facilitados ayer por la

propia compañía, el robot, que se comercializa bajo el nombre Mycook, "ha alcanzado un 53,6 por ciento de cuota de mercado en valor en la categoría de robots de cocina, según datos de GFK para el periodo mayo-junio de 2007".

Taurus es una compañía propiedad de los empresarios Ramón Termens y Jorge Tornini. La compañía cuenta con una fábrica en Oliana

105

MILLONES DE EUROS. Fue la facturación consolidada de Taurus en 2003, el último año conocido.

(Lleida) donde se produce el robot de cocina y donde trabajan 450 personas. La plantilla del grupo está formada por 2.200 personas repartidas por todo el mundo. El grupo vende sus electrodomésticos con las marcas Taurus, Turmix, Monix, Imagina Point, Mallory, Inalsa y Mellerware.

¿tienes un sueño?



empréndelo.

En la Comunidad de Madrid tenemos una idea: tú pones tus sueños y tu esfuerzo y juntos, los hacemos realidad: te asesoramos personalmente y te ayudamos a definir tu plan de empresa. Y todo para que tu sueño, tu proyecto empresarial, siga adelante. ¿Qué te parece la idea?