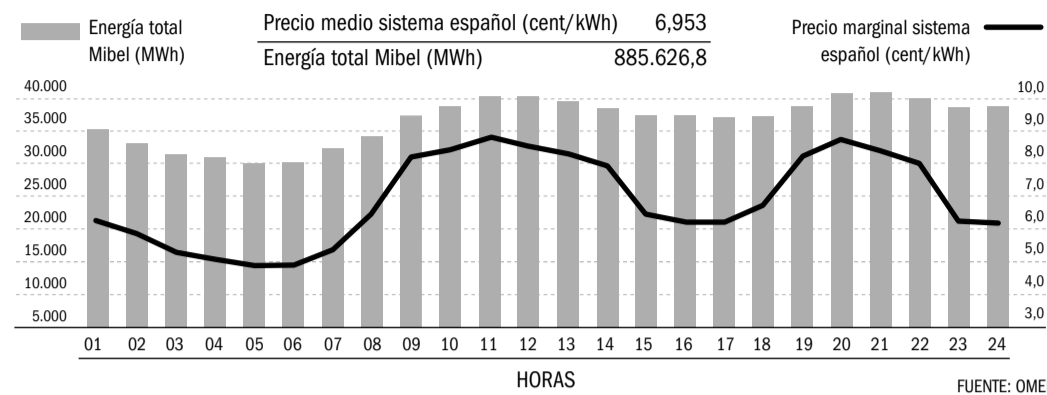


## Nissan aumenta la capacidad de su planta en Reino Unido

El fabricante de vehículos Nissan ha contratado a 800 empleados en su planta británica de Sunderland para trabajar en un nuevo tercer turno de fabricación creado para satisfacer la demanda de su modelo *Qashqai*. La situación del centro inglés de Nissan contrasta con el de su planta española, donde negocia un expediente de regulación de empleo para 450 empleados.

## Precio medio de la electricidad fijado en el 'pool' para el 1 de febrero



## Burger King gana un 26% más en su primer semestre fiscal

La cadena de hamburgueserías Burger King ganó 98 millones de dólares (66 millones de euros) en su primer semestre fiscal, cerrado el 31 de diciembre, lo que supone un aumento del 26% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La enseña achaca estos resultados a las mayores promociones de sus menús descuento y a la ampliación de horarios de sus restaurantes.

## RESTAURACIÓN

### Grupo Áreas crece en EEUU con la firma de un acuerdo con Ruby Tuesday

Áreas desarrollará y operará en principio cinco establecimientos de Ruby Tuesday, los dos primeros en los aeropuertos de Orlando y Detroit, que estarán operativos a principios de 2009.

L. CECILIA

**Madrid.** El grupo de restauración Áreas ha dado un paso más en su estrategia de crecimiento en Estados Unidos con la firma de un acuerdo con la cadena Ruby Tuesday. Esta firma, que cotiza en el New York Stock Exchange, es una de las líderes en Estados Unidos en servicios de restauración y franquiciará su firma a la subsidiaria de la española, Areas USA.

“Áreas ha probado su éxito en un gran número de localizaciones por todo el mundo, por ello, estamos contentos de haber firmado un acuerdo con este grupo para entrar en una nueva área de negocio, la aeroportuaria, para nosotros”, explica el presidente de Ruby Tuesday, Mark Ingram.

Áreas desarrollará y operará en principio cinco establecimientos de Ruby Tuesday, los dos primeros en los aeropuertos de Or-

lando y Detroit, que estarán operativos a principios de 2009.

En noviembre del año pasado, Áreas resultó adjudicataria, durante un periodo de 10 años de la concesión y explotación de 16 establecimientos en el aeropuerto metropolitano de Detroit, el undécimo por tamaño en Estados Unidos. Esta concesión supone para el grupo de restauración Áreas unas ventas acumuladas de 170 millones de euros (658 millones de euros de ingresos en total en 2007, el 9% más).

Además, en julio del pasado año, también resultó adjudicataria de seis locales en el aeropuerto de Orlando (Florida), que le reportará durante los 15 años de duración 240 millones de euros.

Áreas participa en 34 concesiones locales de restauración aeroportuaria en Estados Unidos, en los que se incluyen 12 restaurantes en el aeropuerto internacional de Miami. La inversión total de la compañía en Estados Unidos se eleva a 18 millones de euros.

El mercado aeroportuario supone para Áreas un 51% de su facturación global, con presencia en 86 aeropuertos de todo el mundo.

### CONWAY RENUOVA SU ACUERDO CON EL GRUPO DE RESTAURACIÓN

Conway ha renovado el acuerdo que mantiene con el Grupo Áreas mediante el cual se convierte en su socio de negocio y ofrece servicio a 405 restaurantes y cafeterías, 50 estaciones de servicio y 159 tiendas, incluidos los 32 nuevos establecimientos ubicados en la Terminal 4 del aeropuerto de Madrid-Barajas. Conway llevará a cabo la gestión de un total de 2.000 referencias en las tres temperatu-

ras (ambiente, frío positivo y negativo) y ofrecerá suministro a varios puntos, todos ellos dirigidos al viajero como pueden ser autopistas, autovías, aeropuertos, recintos feriales, estaciones de ferrocarril y autobuses.

Ambas compañías trabajan juntas desde hace 10 años. Conway trabaja con el Grupo Áreas en todo lo que se refiere a los sistemas de comunicación vía EDI en los que se incluyen la facturación y trans-

## HOTELES

### Burgio cree que el anuncio de opa de Hesperia sobre NH es ya un clásico de Fitur

CARMEN PORRAS

**Madrid.** El presidente de NH Hoteles, Gabriele Burgio, parece haberse acostumbrado a la continua amenaza de opa por parte de su accionista mayoritario, Hesperia Hoteles, que cuenta con más del 25% del capital de la cadena.

Tras cuatro años insistiendo sobre la misma idea, Burgio cree que el nuevo anuncio de una posible oferta de compra por parte de Javier Illa, consejero delegado de la cadena catalana, “es ya la segunda noticia de todas las ediciones de Fitur, después de la inauguración por parte del Rey”.

El miércoles, Illa aseguró que estudia lanzar una oferta de compra por el 100% de NH en compañía de otra cadena hotelera y un banco. No obstante, algunas horas más tarde, el directivo de Hesperia desmentía este proyecto ante la CNMV.

Gabriele Burgio calificó de “golpe magistral de publicidad” la repercusión conseguida por Javier Illa, ya que se aseguró una amplia presencia en la prensa.

“Esta compañía es de miles de accionistas. Está siempre en venta porque no es de nadie en concreto”, manifestó ayer Burgio en un encuentro con la prensa celebrado en el marco de Fitur. Por tanto, si Hesperia quiere cambiar el control de la cadena “que lance una opa por el 100%, pues tienen que beneficiarse todos los accionistas”, añadió.

El presidente de NH defendió que su actual preocupación es dar valor a la empresa y seguir cumpliendo el plan de negocio. “Los temas accionariales se los dejo a los accionistas. Si en cuatro

El presidente de NH considera que se trata de “un golpe magistral de publicidad”



El presidente de NH, Gabriele Burgio, anunció ayer que la cadena ha sobrepasado las 50.000 habitaciones.

### LA HOTELERA RECUPERA LA CONFIANZA EN SU INMOBILIARIA SOTOGRADE

El exitoso estreno de Sotogrande en el extranjero ha devuelto la confianza de NH en su filial inmobiliaria, a la que ha quitado el cartel de venta, tras intentar desprenderse de ella el pasado año.

Dos inversores se interesaron por adquirir dicha compañía en junio, pero la imposibilidad de conseguir la financiación suficiente para acometer la operación frustró la venta.

No obstante, según explicó Gabriele Burgio, Sotogrande “está

aguantando muy bien la actual situación del mercado. Se sigue vendiendo mucho, ya que, además, la marca goza de un gran reconocimiento”. Su entrada en Cap Cana (República Dominicana), en compañía de Caja Duero, “le ha salido muy bien”, explicó Burgio. La inmobiliaria española participa en la construcción de un gran complejo que estará integrado por un hotel y unidades residenciales, que se están vendiendo con mucha rapidez.

años no han llegado a un acuerdo, por algo será”, matizó. “El crecimiento que estamos experimentando demuestra que el mercado le gusta lo que hacemos. También a Hesperia, puesto que ha asegurado que tiene una inversión de 509 millones en esta compañía”, afirmó.

Por otro lado, Gabriele Burgio avanzó que 2007 ha sido un buen año. Se han superado las 50.000 habitaciones y, aunque aún no se han presentado los resultados, Burgio considera que tanto los

netos como los operativos, “serán muy satisfactorios para el accionista”.

Por otro lado, el presidente de NH cree que la crisis inmobiliaria puede ser una buena noticia para el desarrollo de la cadena. “Es nuestro momento porque todas las actividades de distribución, como la nuestra, han sufrido el elevado precio del mercado”, señaló. Durante los últimos años, NH ha frenado su crecimiento en España por el elevado coste de los inmuebles.

## TABACO

### El Estado ingresó un total de 8.863 millones por impuestos del tabaco

En los últimos diez años, el Estado ha recaudado más de 67.000 millones de euros por este concepto.

**Madrid.** La recaudación fiscal en concepto de impuestos indirectos sobre el tabaco ascendió a 8.863 millones de euros en 2007. De ellos, 7.235 millones corresponden al Impuesto Especial sobre las Labores del Tabaco y, los 1.628 millones restantes corresponden al IVA.

Esta suma, un 8,86% más alta que en 2006, supone un récord histórico de recaudación por este concepto que cada año se incrementa, a pesar de que el mercado de tabaco da muestras de madurez. “Los fumadores españoles pagan cerca del 80% del precio de los cigarrillos en impuestos, siendo éste el producto de venta legal que mayor fiscalidad soporta. En términos prácticos, de cada cinco cigarrillos que fuman cuatro se los pagan íntegramente al Estado”, según el Club de Fumadores por la Tolerancia.

En los últimos diez años, el Estado ha recaudado más de 67.000 millones de euros en concepto de impuestos del tabaco. En el decenio que va de 1998 a 2007, la recaudación por los impuestos del tabaco ha crecido un 75%.

“El Estado trata a los fumadores como ciudadanos de segunda, privándoles de su derecho a fumar en un lugar digno, echándolos a la calle, persiguiéndolos... cuando son contribuyentes de primera categoría”, según afirma este Club de Fumadores. (La Gaceta)

## NEGOCIOS.com

Más información sobre el enfrentamiento entre NH y Hesperia en la página web de LA GACETA.