



Tirada: 44.146	elEconomista	Superficie: 119,00 cm²		
Difusión: 22.516				
(O.J.D)	Nacional	Diaria	Valor: 1.259,49	1 / 1
Audiencia: 78.806	Economía		Página: 22	
Ref: 1962050	2 ^a Edición	14/05/2008		

Áreas crece como proveedor de restauración en EEUU

La concesionaria catalana gestionará diez locales en el aeropuerto de Indianápolis

E. B.

BARCELONA. Áreas, empresa española de restauración, distribución y servicio al viajero, prosigue su crecimiento en Estados Unidos a través de la concesión de 10 nuevos locales de restauración en el aeropuerto internacional de Indianápolis. Con esta nueva concesión, que tiene una duración de 10 años, la compañía prevé alcanzar unas ventas superiores a los 140 millones de dólares (90 millones de euros). De éstos, 11 millones de dólares el primer año de actividad. Áreas gestionará en Indianápolis nueve

marcas diferentes de restauración: *Shula's* (un bar y un restaurante con servicio a mesa), *Corona Bar and Grill* (bar-restaurante), *DiVine* (vinos y tapas), *Qdoba* (comida rápida mexicana), *Giorgio's Pizza*, *SouthBend Café*, *ColdStone Creamery* (heladería) y *GreenLeaf and Banana's* (ensaladas y zumos).

El grupo empresarial español invertirá 5 millones de dólares en construir diez establecimientos, que suponen una superficie de 1.180 metros cuadrados. Áreas gestiona 1.200 establecimientos en nueve países y atiende a 150 millones de viajeros al año con una plantilla de 12.000 personas. La empresa, que controla el abogado barcelonés Emilio Cuatrecasas, facturó 707 millones en 2007. A pesar del parón en el consumo en el ámbito español, la concesionaria espera mantener estos resultados para este año.