

Atasa investit dans six aéroports

FILIALE D'AREAS, UN DES LEADERS EUROPÉENS DE LA RESTAURATION, ATASA ACCOMPAGNE L'ONDA DANS SES PROJETS DE MODERNISATION DES AÉROPORTS DU ROYAUME. L'INÉDIT, C'EST QU'ELLE ENTAME, COURANT 2008, UN ÉNORME CHANTIER DE RÉALISATION DE CATERING AÉRIEN ET DE NOUVEAUX POINTS DE RESTAURATION.

Dans le cadre de ses projets d'internationalisation, Areas, l'un des quatre groupes européens leaders de la restauration, décide en 1999 de s'implanter au Maroc. Elle déniche puis rachète la société Atasa (Auxiliaire de Transport aérien SA), une société opérant dans le domaine, qui avait décroché alors un appel d'offres pour accompagner l'Office national des aéroports du Maroc. La filiale 100% de Areas absorbe deux petites sociétés dont Resto Fly, ce qui lui permet de décrocher de nouveaux contrats sur les aéroports de Marrakech, Casablanca, Rabat, Agadir et Tanger. «Notre principale activité est la restauration commerciale et le catering aérien», note Elies Rué, directeur général d'Atasa. La société, qui s'adosse à une expérience de 40 ans dans la restauration de la maison-mère, a un projet d'investissement dans six aéroports du Royaume d'un montant de 19 millions de DH. Elle a réussi à décrocher un contrat de location de 20 ans de 3 hangars situés dans la zone d'extension des aéroports de Casablanca, Rabat et Tanger. Ces sites seront réaménagés sous forme de cuisines modernes. Le site casablancais, d'une superficie de 700 m², nécessitera un investissement de 6 millions de DH. Celui basé à Rabat, une cuisine de 300 m² de superficie, coûtera 5 millions de DH, et le troisième à Tanger de 400 m², mobilisera une enveloppe budgétaire de 3 millions de DH. Tout compte fait, le réaménagement des 3 cuisines modernes coûtera 14 millions de DH.

Une assiette financière plus solide

Le reste du budget d'investissement sera exploité dans l'aménagement de deux cafés, «Touareg» et «Café Café» dans l'aéroport de Marrakech pour un montant de 1,5 million de DH, un restaurant «La Pausa» à Agadir pour 1,5 million de DH, un café «Medas» à Tanger pour 1 million de DH et un



Elies Rué, directeur général d'Atasa.

autre café dans l'aéroport d'Essaouira pour un montant d'investissement similaire. Ce dernier projet est le premier investissement de Atasa dans l'aéroport de cette ville. Tous ces projets de réaménagement de cuisines gigantesques et modernes et d'aménagement de nouveaux points de restauration seront achevés avant la fin de l'année 2008. En 1999, Atasa a démarré avec un capital social de 4 millions de DH. Cinq ans après, en 2004, elle procédera à une augmentation de capital à 18 millions de DH. Son assiette financière est devenue plus solide avec l'adjudication d'appels d'offres lancés par l'ONDA. «La concurrence est acharnée, certes, mais ce qui fait notre force, c'est notre adossement à Areas, qui jouit d'une longue expérience dans le domaine. Aussi, notre produit est adapté au marché. En plus, on n'a pas recours au financement externe. La capacité financière d'investissement du groupe est solide», affirme Elies Rué. Rien qu'en 2007, Atasa a investi 8.100.000 DH. S'adjugeant un appel d'offres de l'ONDA, elle a aménagé un restaurant «La Pausa», un «Café Café», un café «Cafriccio», un restaurant «Pizza Box» et un «Ali Chawarma». 5 nouvelles implantations dans l'aéroport Mohammed V de Casablanca. Mais quelles sont les perspectives de développement de la société ? Outre l'accompagnement de l'ONDA dans la modernisation et l'agrandissement des aéroports du Royaume, Elies Rué a déjà sondé le marché de la restauration sur les autoroutes. Rien d'encourageant pour l'heure. «Le trafic sur les autoroutes est encore faible. Mais le vrai problème réside dans le fait que «Les Autoroutes du Maroc» misent sur des pétroliers pour aménager des aires de restauration». Autre niche : des noyaux de concentration comme les nouveaux projets de gares ferroviaires de l'ONCF à Casablanca, Fès et Marrakech. Les équipes de la société espagnole Atasa sont aujourd'hui 100% marocaines. 315 personnes travaillent dans les projets de la société. Exception faite du directeur général et du directeur des opérateurs, deux Espagnols.

Atasa en quelques chiffres

- Chiffre d'affaires : 85,5 millions de DH en 2007 (60 millions de DH en 1999-2000).
- Investissements : 26 millions de DH entre 1999 et 2007 (19 millions de DH en 2008).
- Implantation : 29 points de vente.
- Présence dans 6 aéroports : Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir, Tanger, Essaouira.
- Effectifs : 315 salariés.

Marouane Kabbaj ♦