



Áreas supera los 700 millones de euros en su cuarenta aniversario

Áreas, empresa española de restauración, distribución y servicios integrales al viajero, hace balance en su 40 aniversario y presenta sus resultados para el ejercicio 2006-2007, con unos ingresos que alcanzan los 707,5 millones de euros. Los sólidos pasos dados por la compañía en el último ejercicio afianzan su posición de liderazgo, tanto en el mercado español como en el latinoamericano, y consolidan poco a poco su presencia en Estados Unidos.

La cifra de negocio del grupo en esta etapa, que abarca de octubre de 2006 a septiembre de 2007, ha experimentado un incremento del 7,6% respecto al cierre del ejercicio anterior, alcanzando así los 707,5 millones de euros. Así mismo, el beneficio de gestión pasó de 61,17 a 65,74 millones de euros, y el ebitda alcanzó la cifra de 95,18

millones de euros, experimentando un incremento del 7,5%.

Desde su creación, hace 40 años, su objetivo ha sido ofrecer un servicio integral, profesional y de calidad a todas aquellas personas que se desplazan. Para ello, Áreas ofrece la fiabilidad de una compañía multinacional, y el *know how* de 40 años de experiencia, lo que le confiere la flexibilidad necesaria para adaptarse a proyectos de distinta envergadura. En los últimos años, Áreas ha potenciado su oferta de servicios integrales, mediante la diversificación de los servicios de restauración, tiendas de conveniencia, *duty free*, *duty paid*, hoteles y gasolineras. Con todo ello, la empresa ha tenido durante el 2007 un destacado crecimiento a nivel nacional y una importante expansión internacional. Áreas tiene en todo el mundo 1.200 establecimientos, 553 de ellos fuera de España.

En España, Áreas supera los 500 mi-

llones de euros de facturación, mientras sigue creando nuevos conceptos y marcas que cubran las nuevas necesidades de los viajeros, como la tienda From Santiago en el aeropuerto de Santiago de Compostela. Así mismo, la compañía inaugura la primera tienda Ferrari Store en Europa fuera de Italia, concretamente en el aeropuerto de Barcelona - El Prat. Por último, y en su afán por mantener sus estándares de calidad, Áreas ha remodelado los 18 establecimientos que gestiona en las terminales T1, T2 y T3 del aeropuerto de Madrid - Barajas.

A nivel internacional, donde la compañía supera los 200 millones de euros de facturación, Áreas ha seguido apostando duro en los distintos mercados en los que opera: Portugal, Marruecos, Argentina, Chile, México, República Dominicana y St. Martin y En Estados Unidos.

Tapasbar llega a un acuerdo con El Corte Inglés para la entrega de locales 'llave en mano'

La franquicia de restauración Tapasbar ha llegado a un acuerdo con El Corte Inglés para la entrega de locales llave en mano a sus asociados. A través de este servicio el franquiciado puede disfrutar de las ventajas de delegar en un único proveedor el interiorismo integral de su local. El Corte Inglés cuenta con un equipo de profesionales altamente especializado y de profesionalidad contrastada, lo que permite ofrecer las máximas garantías a la hora del cumplimiento de los objetivos marcados. Diseño del

proyecto, ingeniería básica, ingeniería de detalle, compras, construcción y puesta en marcha para poder entregar el proyecto plenamente ejecutado y operando en condiciones normales de capacidad, calidad y cantidad.

Minimizar los costos de instalación, los tiempos de adaptación y los errores que pudiera causar un mal funcionamiento en los equipos son algunas de las ventajas que Tapasbar ve al producto 'llave en mano'. **Cesar Blasco**,

director de operaciones de la franquicia además ve otras, "mientras que en época anteriores el franquiciado debía contratar un arquitecto y depender del tiempo que tarde en hacer las remodelaciones o adecuaciones del local, además de contactar a cada uno de los proveedores autorizados de equipo y mobiliario y hacer los pedidos correspondientes de acuerdo a las especificaciones, nosotros ahora le brindamos la oportunidad de contar con un sólo proveedor para todo y con la garantía de una empresa como El Corte Inglés".



TAPASBAR
FRANQUICIA RESTAURACIÓN