

Áreas gestiona más de 200 establecimientos de restauración y tiendas en 20 aeropuertos españoles

Áreas se convierte en el primer operador de tiendas del Aeropuerto de El Prat de Barcelona

- **Áreas obtiene el primer puesto en la adjudicación de locales comerciales obteniendo 17 de los 21 disponibles que se ubicarán en la nueva Terminal SUD del aeropuerto**
- **La compañía ocupa en segundo puesto en hostelería resultando adjudicataria de 5 restaurantes, 2 cantinas y 145 máquinas de vending que se distribuirán en el aeropuerto**
- **Los nuevos locales ocuparán 3.310 m² en tiendas y 1.147 m² en restauración**

Barcelona, 5 noviembre de 2008. Áreas, empresa española líder en restauración, distribución comercial y servicios integrales al viajero refuerza su presencia en el aeropuerto de El Prat de Barcelona al haber resultado adjudicataria, para su nueva Terminal Sud, **de 17 tiendas, cinco restaurantes, la gestión integral de 145 máquinas de vending y las dos cantinas** ubicadas en la nueva y la antigua terminal. Con este excelente resultado, Áreas dará servicio a los pasajeros de este aeropuerto por el que en 2007 pasaron más de 32 millones de pasajeros.

Con esta concesión, Áreas amplía su oferta de posibilidades para el viajero con reconocidas nacionales e internacionales y se adentra en el mundo infantil con marcas como **Imaginarium** y **TUC TUC** y de moda femenina como **Adolfo Domínguez**. Los amantes de la Fórmula I y el deporte encontrarán su sitio en la segunda tienda **Ferrari** que la compañía abrirá en la nueva terminal y la conocida marca de ropa deportiva **Adidas**. Los más sibaritas encontrarán en **Sibarium** y **Farga** todo tipo de productos gastronómicos y los que necesiten un regalo, infinidad de complementos y artículos de viaje en **Picadro**, **Divers** o **Travelmate**. Asimismo, Áreas ha desarrollado dos nuevas marcas para este proyecto: **Secrets Sucrés** destinada a la venta de chocolates y dulces, y **Fantasy**, al regalo informal de licencias. A esta oferta se le unen marcas ya tradicionales en la compañía como **News & Books** y **The Airport Market**.

En cuanto a la hostelería, Áreas ocupa el segundo puesto con la adjudicación de los restaurantes del Puente Aéreo, las dos cantinas y las 145 máquinas de vending. Con esta nueva oferta los mejores paladares encontrarán en **La Pausa** una oferta gastronómica tradicional y casera preparada al momento y en **Vinea** los mejores vinos y productos ibéricos. Además, en la nueva terminal los pasajeros podrán disfrutar de lo mejor de la dieta mediterránea en **Medas**, **Medas Beer** y **Medas Ready to eat**.



SERVICIO DE PRENSA

Sobre la compañía:

Áreas inicia su actividad en 1968 y constituye en la actualidad un grupo empresarial dedicado a la restauración y al servicio al viajero. Es líder en el mercado español de hostelería y distribución comercial en autopistas, autovías, aeropuertos, estaciones de ferrocarril, centros comerciales y centro ciudad. Sus más de 1.200 establecimientos están repartidos entre España, Portugal, Marruecos, México, Argentina, Chile, República Dominicana, St Martin y EEUU. Algunas de sus marcas son: Ars, Medas, Café Café, La Pausa, Natural Break, Divers, As Hotel, News & Books, LDF, Minimarket, Poco Loco, Sibarium, etc.

Más información en: **www.areas.es**

Para más información:

LLORENTE & CUENCA

91 563 77 22

Verónica Alcázar

valcazar@llorenteycuenca.com

Araceli Parres

aparres@llorenteycuenca.com