

ALIMENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Marqués de Arienzo y Vino & Gastronomía eligen 153 vinotecas

Aula Marqués de Arienzo, dependiente del grupo bodeguero del mismo nombre, ha colaborado con Vino & Gastronomía en la elaboración de la guía de las mejores vinotecas de España.

Un total de 153 puntos de venta entre los que destacan Vins i Licors Grau, en Girona, Lafuente, en Madrid, Vinos Eceiza, en San Sebastián o El Sonido del Vino, en Zaragoza.

La filial española de la francesa ID Logistics facturó 31 millones

La filial española del grupo francés ID Logistics, especializada en la prestación de servicios logísticos globales, ha alcanzado una cifra de ventas de 31 millones de euros durante su primer ejercicio completo de actividad en España.

La aplicación del plan estratégico puesto en marcha a mediados del 2006 ha atraído a clientes como Eroski y Henkel.

Acuerdo entre la patronal de cadenas de restauración y la Generalitat catalana

El Departamento de Educación de la Generalitat de Cataluña y la Asociación Empresarial de las Cadenas de Restauración Moderna (Fehrcarem) han firmado un convenio de colaboración. Dicho acuerdo está destinado a alumnos y a profesores del ciclo formativo de grado medio de servicios de restaurante y bar del IES Escola d'Hostaleria i Turisme de Barcelona (IES Me-

ridiana), así como también a los empleados de las empresas asociadas a dicha asociación empresarial.

Las cadenas de restauración moderna McDonald's, Grupo Áreas y The Eat Out Group, asociadas a Fehrcarem, colaborarán facilitando la contratación de los alumnos que hayan realizado una fase de formación en el citado centro.

El grupo Prometheus inaugura una nueva tienda en Teruel

Idea, una de las marcas líderes en el canal minorista de electrodomésticos, ha inaugurado una nueva tienda en el polígono de Los Hostales en Teruel.

Las instalaciones cuentan con 1.000 metros cuadrados de exposición y 400 metros cuadrados de almacén. Idea está presente en Teruel desde hace 30 años, con una tienda dedicada a electrónica y electrodomésticos.

El sector porcino prevé crecer menos por la subida de precios

Ocho de cada diez empresarios esperan un aumento de costes, según Excelpork

SYLVIA RESA

Madrid. Exceso de oferta, contención de la demanda y aumento de costes. Tal es la rápida radiografía del sector porcino en España correspondiente al pasado ejercicio, cuando alcanzó una cifra de ventas de 4.653 millones de euros.

Lo dice el informe Excelpork, que por tercer año consecutivo ha sido elaborado por Elanco, que es a su vez la división agroalimentaria de la farmacéutica Lilly. Ha sido presentado en Madrid la pasada semana.

Como contrapartida, España se consolida como segundo productor comunitario de porcino, sector que elevó sus exportaciones el 9,4% en los tres primeros trimestres de 2007 y que a partir de ahora se puede ver beneficiado por la contención de la renta de los hogares.

Segundo productor

Todo apunta hacia una tendencia a la desaceleración en el sector de porcino español. Sin embargo, este último cuenta con bazas de excepción, como el alto índice de productividad, la progresiva calidad de sus productos y la adecuación, en términos higiénicos y sanitarios, para poder acceder a los mercados foráneos.

Dicen los empresarios consultados por Elanco que a pesar del efecto que el incremento del precio de las materias primas ha tenido en el sector, éste se recuperará. Sin embargo, ocho de cada diez prevén un aumento de los costes, explicado por el mismo motivo, el alto precio del pienso.

"El incremento de los costes de producción se ha visto influido por el ascenso en los precios de los cereales", dice

La competencia por el aumento del coste de las materias primas implica la volatilidad de los precios de éstas



El aumento del precio de los piensos ha afectado el ritmo de crecimiento de la carne de cerdo española.

CHINA Y ESTADOS UNIDOS ABRIRÁN EL FLUJO COMERCIAL DURANTE 2008

Estados Unidos y China son nombres mágicos en materia de comercio exterior para el sector del porcino español.

Según el Informe Excelpork, elaborado por AFI para Elanco, que es a su vez la división alimentaria de la farmacéutica Lilly, "ambos mercados abrirán un flujo comercial relevante durante el presente ejercicio". Refiriéndose al país asiático, durante 2007 se alcanzaron acuerdos tendentes a la apertura

Albert Vernooij, de Rabobank Internacional; "y esto a partir de tres factores principales como son las malas cosechas habidas en los dos últimos años, la caída de los mercados por la creciente demanda de cereales y el crecimiento del sector de los biocombustibles".

Para dicho experto, que participó como ponente en el acto de presentación del citado informe, "el incremento de la competencia debido a las materias primas implicará unos precios más volátiles de los piensos durante los próximos años".

Para José A. Herce, socio director de Analistas Financieros Internacionales, organismo que ha elaborado el

estudio para Elanco, "la producción excesiva ha sido uno de los principales factores que han hundido los precios del sector porcino durante el pasado ejercicio, por lo que será ineludible llevar a cabo un ajuste de la producción". Tal exceso de producción se explica por el aumento del censo lo cual, a su vez, tiene varias explicaciones. En primer lugar puede deberse a una estrategia del sector, pero también puede explicarse por las mejoradas condiciones sanitarias de 2007, que han hecho oscilar los precios finales de forma desfavorable para el sector, reduciendo su valor de ventas.

El mercado español se sitúa entre las primeras posi-

ciones del ranking de porcino en la Unión Europea. Su cuota es del 16,9% en la cabaña porcina, lo que la acerca al país líder, Alemania.

Del mismo modo, el porcino español es, junto al danés, el único que sigue aumentando su peso en el total europeo.

Mercados foráneos

La producción española de carne de cerdo es de 3,1 millones de toneladas, por lo que ocupa el cuarto puesto en el ranking mundial, por detrás de China, Estados Unidos y Alemania y aventajando a Brasil y Polonia.

En los límites de la UE, ocupa el segundo lugar como productor de carne de cerdo, aunque va perdiendo cuota de mercado.

De tal efecto recesivo se está beneficiando Polonia, cuya tasa media anual de producción ha crecido a un ritmo del 6,5% durante el periodo 2002 a 2006.

En cuanto al comercio exterior, durante el periodo comprendido entre 2000 y 2006 las importaciones españolas oscilaron entre las 157.000 y las 190.000 toneladas. Las exportaciones hicieron lo propio en un rango comprendido entre las 400.000 y las 670.000 tn.

Durante los nueve primeros meses del pasado ejercicio, el mercado exterior creció el 9,4%, según el informe de Elanco.

Mientras Francia, Holanda, Alemania e Italia son los principales mercados suministradores comunitarios para España, Portugal, Francia e Italia y Alemania son sus destinos. Las cuotas oscilan entre el 27% y el 12% para las importaciones y entre el 36% y el 11%, respectivamente para las exportaciones.

NEGOCIOS.com

Para obtener más información acerca del sector porcino consulte la página web de La Gaceta de los Negocios.

La denominación vínica Ribera del Duero organiza su II Congreso

Diversos expertos analizarán la realidad del sector vitivinícola en la comarca de Ribera del Duero entre los días 26 y 28 de marzo.

S. RESA

Madrid. Los expertos galos Michel Bettane, Matthieu Poux, el australiano Richard Smart, el catedrático de la universidad de California Roger Boulton, Nicolás Vivas, Vicente Sotés y Nicolás Joly son algunos de los especialistas del mundo del vino que van a participar en el Congreso Internacional de Ribera del Duero.

En su segunda edición, que tendrá lugar entre los días 26 y 28 de marzo de 2008, los actos coincidirán con el XXV aniversario de la propia denominación vitivinícola.

A lo largo de los cinco lustros de existencia, Ribera del Duero ha aumentado la superficie de cultivo desde las 6.000 hectáreas hasta las 20.500 actuales.

Durante ese mismo periodo, el número de botellas ha pasado desde el medio millón hasta los 60 millones de unidades.

Destacan también los



José Trillo, presidente de la denominación Ribera.

escasos rendimientos obtenidos a lo largo de esos años, que en el peor de los casos ha sido de 4.800 kilos por hectárea.

Desde el punto de vista empresarial, el número de bodegas alcanza las 252.

Por otra parte, durante el pasado agosto el número de contraetiquetas aumentó el 46% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Entre las distintas categorías y durante 2006 los vinos rosados han crecido el 38%, los vinos reserva el 44%, el vino joven el 19% y 12% el vino de crianza.

La pizza congelada cuadruplica las ventas de Dr Oetker

S. RESA

Madrid. Tres años atrás, la compañía Dr Oetker adquirió el negocio europeo de pizza y snacks congelados de la multinacional Unilever.

En el mercado español, la citada empresa compró el negocio de las baguettes congeladas y la marca registrada Pannini, que anteriormente pertenecía a Knorr.

Desde entonces, Dr. Oetker se ha consolidado

como una de las marcas líderes en baguettes congeladas, ya que su cuota de mercado alcanza el 50% en términos de valor.

En el segmento de las pizzas, la empresa ha introducido 13 referencias Dr. Oetker Ristorante y Dr. Oetker Big Americans. A través de ambas enseñas, suma una cuota de mercado del 13,6% en valor. Durante el pasado ejercicio Oetker ha cuadruplicado las ventas de pizza.