



O.J.D.: 29425  
E.G.M.: 201000  
Tarifa (€): 4740

# SUR

EL PERIÓDICO  
DE MÁLAGA

Fecha: 16/03/2010  
Sección: ESPECIAL  
Páginas: 1,6

## Áreas

### Entrevista con Eligio Sánchez, director comercial de Distribuciones de Áreas

AEROPUERTO DE MÁLAGA

## Áreas

# «Estaremos allí donde el viajero nos lleve»

**Eligio Bianchi**, Director General de Distribución de Áreas, primer operador de tiendas del aeropuerto



TIENDAS ADIDAS, SIBARIUM, NATIONAL GEOGRAPHIC, COTTET Y ADOLFO DOMÍNGUEZ SON ALGUNAS DE LAS MARCAS GESTIONADAS POR ÁREAS.

SUR

**Áreas es uno de los líderes mundiales en servicios de restauración y distribución al viajero, ¿qué representa para la compañía la presencia en la nueva terminal del aeropuerto de Málaga?**

Estar en la nueva terminal del Aeropuerto Pablo Picasso es añadir a nuestro mapa de oferta de servicio una de las plazas ineludibles en España; el tráfico –y el perfil de ese tráfico– de esta infraestructura la posicionan como un escenario privilegiado para nosotros; poder desplegar aquí nuestra oferta, además de ser un enclave turístico estratégico es algo que nos ha ilusionado desde un principio y así lo hemos reflejado en la oferta que los viajeros ya pueden disfrutar desde hoy.

En este proyecto hemos querido que tanto el pasajero como los acompañantes y visitantes del aeropuerto puedan disfrutar de una oferta comercial de primer nivel en esta moderna infraestructura, y estamos seguros que nuestras 10 tiendas que abren sus puertas hoy ayudarán a posicionar el aeropuerto de Málaga como una de las zonas comerciales más atractivas de Andalucía y de España.

El aeropuerto de Málaga será referente entre los aeropuertos del Mediterráneo, cuando entren en funcionamiento las nuevas infraestructuras previstas en el



ÁREAS ELIGIO BIANCHI.

Plan Málaga, el aeropuerto tendrá capacidad para atender a 30 millones de pasajeros al año.

Después de 40 años de actividad, Áreas está presente en 59 aeropuertos a nivel mundial –20 españoles– y opera más de 1.200 establecimientos en infraestructuras de comunicación de nueve países; toda esta experiencia la hemos volcado en la nueva terminal del Aeropuerto de Málaga.

**¿Cómo llega Áreas a convertirse en el primer operador de tiendas de la nueva terminal del aeropuerto de Málaga?**

Además de la amplia experiencia que ya he comentado que nos avalla, nuestra principal baza ha sido la de trabajar pensando en aque-

llo que hace único al aeropuerto Pablo Picasso: el perfil de sus viajeros genera una demanda específica que hemos escuchado y a la que hemos dado respuesta creando espacios comerciales específicos para ellos. A pesar de ser una empresa de implantación internacional y de grandes volúmenes, Áreas cuenta con una gran flexibilidad que le permite realizar ese ejercicio de adaptación en cada escenario, creando como “sastres que trabajan a medida”, algo que las entidades concedentes tienen muy en cuenta.

**¿En qué notará el viajero que parta o llegue a Málaga ese trabajo a medida?**

Las tiendas de la nueva terminal responden a las necesidades del entorno en el que se inscriben. La mezcla entre experiencia y flexibilidad que señalábamos anteriormente como característica de Áreas queda clara si echamos un vistazo a las marcas que ofrecerán su servicio al cliente: tiendas tan conocidas como Adidas o Adolfo Domínguez se mezclan con enseñanzas creadas por Áreas, como Sibarium, en la que tienen gran importancia los productos con denominación de origen y una cuidada selección de delicatessen gastronómicas nacionales e internacionales. Por otro lado, encontramos The Sweet Market, que cuenta con una gran variedad de chocolates y dulces y va

**Más de 40 años de servicios al viajero**

- Primer operador de tiendas en el Aeropuerto de Málaga y en El Prat-Barcelona.
- Primer operador de restauración en los aeropuertos de Madrid-Barajas, Palma de Mallorca y Alicante.
- 1.256 restaurantes, tiendas, hoteles y gasolineras.
- Presentes en aeropuertos, autopistas, autovías, estaciones de ferrocarril, centros comerciales, recintos feriales y puntos céntricos de la ciudad.
- 720 Millones de € de ingresos en 2008.
- Alrededor de 12.000 empleados.
- 150 millones de clientes.
- Presencia en 9 países: España, México, Estados Unidos, Portugal, Chile, Marruecos, Argentina, República Dominicana y St. Martin.
- Gestión de más de 100 marcas propias (entre ellas Medas, Ars, La Pausa, Natural Break, Divers o Sibarium) y acuerdos estratégicos con franquicias y partners líderes en su categoría.

dirigida principalmente al público familiar inglés. Travel Mate, es otros de los ejemplos, establecimiento de complementos y artículos de viaje de las mejores marcas.

El esfuerzo de innovación que hemos realizado para la nueva terminal del aeropuerto Pablo Picasso tiene también varios nombres propios: National Geographic abre en la terminal su primera tienda en el sur de Europa –y la tercera a nivel mundial–, en la que ofrecerá todo tipo de artículos útiles para el viajero, así como objetos decorativos o incluso libros. El grupo óptico Cottet, especialistas en salud visual, abre también su primera tienda de la mano de Áreas, un espacio que ofrecerá gafas de sol y complementos ópticos de las mejores marcas. Y por último, un concepto nacido pensando en Málaga: Desire, una nueva marca de Áreas que ofrece colecciones de joyería y alta bisutería de cuidado diseño.

**Además de realizar un estudio de la demanda ¿qué lleva a Áreas a acabar apostando por un determinado modelo para cada infraestructura?**

En ese sentido, nos ayuda mucho no dejar nunca de escuchar al cliente; detrás de los mostradores de nuestras tiendas, restaurantes y hoteles hemos aprendido auténticas lecciones de vida, que son la clave de nuestro oficio. Y todo ello acompañado de una clara vocación de servicio; si no aplicamos todo aquello que aprendemos diariamente en nuestros más de 1.200 establecimientos, no mejoráramos y nuestra oferta dejaría de tener sentido.

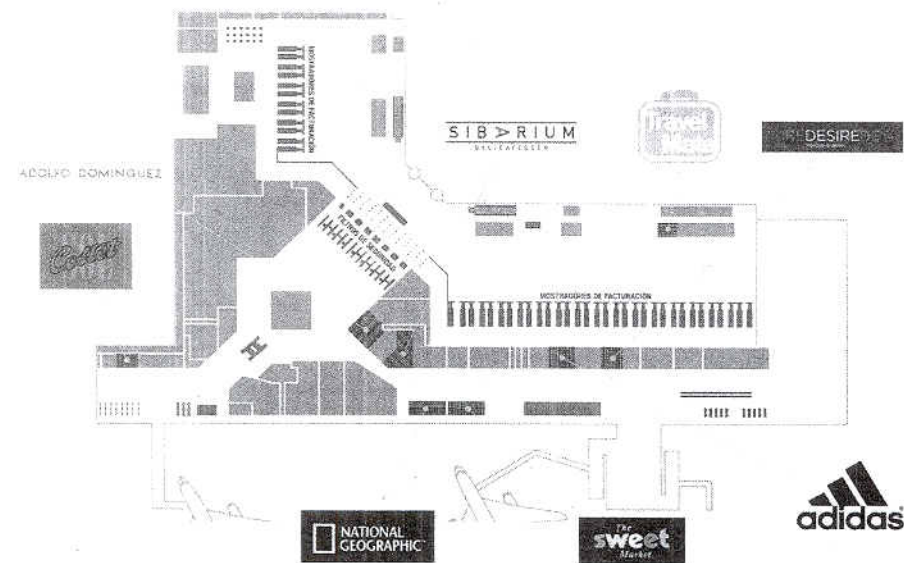
**¿De qué modo una empresa de la dimensión de Áreas afronta la complicada coyuntura económica actual?**

Como todos sabemos, la economía en general, y nuestro sector en particular, está pasando por una temporada difícil y solo los que tengamos una base muy sólida tendremos capacidad para hacerle frente.

Para nosotros, los últimos meses han sido meses de trabajo constante: en meses inaugurado 17 tiendas y 3 establecimientos de restauración en la nueva terminal de aeropuerto de El Prat, en Barcelona, hemos ganado la gestión de todas las áreas de servicio de Florida's Turnpike, la mayor autopista del estado de Florida, en Estados Unidos y hemos realizado nuestra primera incursión en los aeropuertos de Washington y Newark, también en Estados Unidos.

En Áreas estamos trabajando muy duro para hacer frente a esta compleja situación económica internacional, y más allá de los aspectos comerciales, operar en la nueva terminal del aeropuerto de Málaga significa un nuevo reto, la ilusión de ser los responsables de tirar hacia delante un proyecto que nace de cero y que hoy vemos ya en marcha.

AEROPUERTO DE MÁLAGA



# ¿Dónde comprar en la nueva T3 de Málaga?



## TU COMPAÑERO DE VIAJE

### ¿Qué nos puede ofrecer?

Amplia selección de los mejores productos para complementos de viaje, bolsas, maletas o trolleys. Con un innovador diseño, Travel Mate se asocia con el viajero para ofrecerle las últimas novedades del mercado y con las marcas de mayor reconocimiento.



## DULCES Y CAMELOS

### ¿Qué nos puede ofrecer?

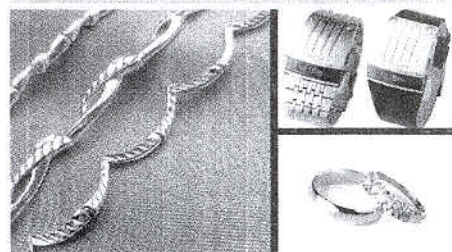
Esta tienda está especializada en caramelos, golosinas y chucherías que ofrecen una amplia gama de productos. The Sweet Market es un local muy colorista, moderno y divertido, ideal para familias con niños.



## JOYERÍA Y BISUTERÍA

### ¿Qué nos puede ofrecer?

Desire es un establecimiento que sorprende a los clientes con magníficas joyas y alta bisutería de prestigiosas marcas. Ideal para comprar un detalle o un regalo para los tuyos. También podrás encontrar productos de la marca Alta.



## Un establecimiento diseñado para los gourmets más entendidos y exigentes

### ¿Qué nos puede ofrecer?

Un establecimiento único para los paladares más exquisitos. Sibarium ofrece a sus clientes alimentos típicos andaluces, de otras regiones de nuestro país, así como de otros países del mundo. Productos con denominación de origen y manjares, muchas veces, difíciles de encontrar. Una gran variedad de embutidos, conservas de pescado y marisco, turrones y dulces, los mejores quesos, exquisitos vinos, variados licores, aceites y vinagres aromáticos...



Una cuidada muestra de sabores y texturas puestas a disposición de los paladares más exigentes. Además, en Sibarium Delicatessen también pueden encontrarse artículos de regalo relacionados con el mundo de la cocina, productos únicos y diferentes, libros de recetas, refinados decantadores u originales sacacorchos.

## TIENDAS RECOMENDADAS EN LA T3 DEL AEROPUERTO DE MÁLAGA

### MODA Y COMPLEMENTOS

#### ADOLFO DOMÍNGUEZ

"La tienda de moda española y complementos de alto diseño"

### ÓPTICA



"Las mejores marcas en gafas de sol"

### DEPORTE



"Impossible is nothing"

### JOYERÍA / BISUTERÍA



"Magníficas joyas y alta bisutería"

### ARTÍCULOS PARA EL VIAJE

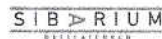


"Tu compañero de viaje"



"Los mejores regalos y productos para el viajero"

### DELICATESSEN / ALIMENTACIÓN



"Alta calidad, variedad, buen gusto y delicadeza"



"Los sabores más dulces para toda la familia"