



O.J.D.: 10124
E.G.M.: 32000
Tarifa (€): 260

Fecha: 15/03/2010
Sección: CATALUNYA
Páginas: 4

Apertura de trece establecimientos en el nuevo Aeropuerto de Málaga

ÁREAS/EAT OUT Hoy se inaugurará la nueva terminal del Aeropuerto de Málaga –el cuarto mayor de España–, que dispondrá de trece establecimientos explotados por la filial de restauración de Agrolimen, Eat Out, y por Áreas. Esta última compañía se adjudicó diez locales, en los que ha instalado, entre otras marcas, tiendas de Adidas, Cottet, Adolfo Domínguez y National Geographic. Éste establecimiento será el primero de la firma en el sur de Europa. Por su parte, Eat Out abrirá tres locales de restauración con las marcas Dehesa de Santa María, Four Arrows y Gambrinus. Con estas aperturas Eat Out tendrá 57 locales en el canal concesional en España.
