

EN LÍNEA

COOPERATIVES DE TREBALL

Alonso, presidente de la federación

Perfecto Alonso, abogado y socio de la cooperativa Set-C sustituirá a Pepa Muñoz (L'Apòstrof SCCL) al frente de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, que el miércoles renovó su consejo rector. La federación ha renovado todo su consejo, en el que participan 166 cooperativas. / Redacción



Perfecto Alonso

ARCHIVO

IQS

Julià pide una política coherente en I+D+i

“Invertir un 0,55% del PIB en I+D+i sin un incentivo innovador es dilapidar recursos”, señaló Enric Julià, director general del IQS, uno de los grandes centros productores de innovación aplicada a las empresas. Julià efectuó estas declaraciones al cierre de las 40.ª Jornadas Anuales del CED. / Redacción



Enric Julià preside el IQS

JORDI BELVER / ARCHIVO

ÁREAS

Gestión de siete locales en los FGC

Ferrocarrils de la Generalitat (FGC) ha adjudicado a la empresa de restauración Áreas la explotación de siete puntos de restauración situados en estaciones de Ferrocarrils en Barcelona y su área metropolitana. Los ingresos para estos siete locales en cinco años ascenderán a 7,8 millones de euros. / Redacción

Armani se asocia con Roca para crear su división de cuartos de baño

La compañía catalana diseña, fabrica y distribuye la colección en todo el mundo

MAR GALTÉS

Milán
Enviada especial



Armani, uno de los grandes del diseño y la moda, se ha asociado con el grupo catalán Roca para diseñar su concepto de baño con el que completar la gama de Armani Casa, que nació hace diez años para el diseño de mobiliario y que hace dos entró en el mundo de las cocinas de la mano de la firma italiana Moltelli-Dada. El propio Giorgio Armani fue el encargado de presentar la noche del miércoles en Milán, en el marco del Salone dei Mobile -una de las grandes citas del sector- su nueva colección: “Roca es la organización complementaria que necesitábamos para desarrollar esta nueva propuesta”, dijo.

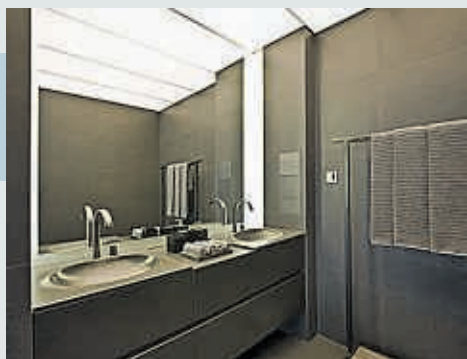
La empresa italiana empezó hace tres años a buscar socios para este proyecto, y tras descartar otros cuatro grupos internacionales, finalmente el acuerdo con Roca se firmó en julio del 2009. Se trata del primer acuerdo de estas características con una firma no italiana. “Necesitábamos un socio que contara con una fuerte distribución internacional”, explicó el director general de Armani Casa, Fabrice Gouffran. “Además, nosotros les ofrecíamos no sólo

producto, sino innovación en el concepto del baño, que es lo que hemos desarrollado con Roca Gallery”, añade Miquel Àngel Munar, responsable del negocio en Europa y de la marca Roca. La multinacional catalana, de capital familiar, aporta también su conocimiento de las especificidades técnicas de cada mercado (desde los sistemas de desagüe a las normativas de seguridad, que varían mucho según los países): la compañía asegura que vende en 187 países.

Para Roca, este acuerdo aporta un plus de prestigio mundial a su marca: es una consolidación de la estrategia iniciada hace seis años. “Para dejar de ser un gran líder en producción y convertirnos en el líder mundial por nuestra capacidad para aportar valores e innovación”, explican Munar y Carlos Velázquez, director de marketing del grupo. Esto ha significado cambiar el modelo produc-



Un concepto para el mercado global



Fiel a su estilo.

Armani busca “simplicidad elegante, lujo no ostentoso”.



Elementos modulares

La colección está compuesta por elementos modulares (cerámica plana, sanitarios, griferías, bañeras, duchas, mamparas, iluminación) y cuenta con dos versiones en negro y en “greige” (que es como denomina a su particular mezcla de gris y beige). No se ven tornillos, todo está escondido. Las baldosas negras reproducen la textura de la piel utilizada en la colección de moda.

“No es fácil trabajar con nosotros”

“Giorgio Armani se involucra al 100%”, dice Gouffran. “Debemos estar seguros de que nuestro socio entiende nuestra cultura y marca. Y Roca tiene las esencias para esta alianza. No es

fácil trabajar con nosotros. El resultado es exactamente lo que queríamos”, añadió para satisfacción de los directivos catalanes presentes en el evento de Milán. Allí estaban sus distribuidores en

Arabia Saudí, Japón o Brasil. Los presidentes y el gerente de Roca, fieles a su discreción, prefirieron evitar los focos y visitarán el showroom Armani/Roca “en los próximos días”.

tivo, y un ERE de 500 personas.

Armani by Roca da nombre a una colección de productos cuyos prototipos se han diseñado en las plantas de Gavà, Santa Margarida y Caldes, y cuya producción se realizará en plantas europeas del grupo. “Aún no hemos calculado la inversión que hemos destinado a este proyecto, pero serán varios millones de euros”.

Los cuartos de baño Armani estarán en el mercado en el 2011 a través de distribuidores exclusivos en todo el mundo, ya sean Armani Casa, actuales distribuidores de Roca, o nuevos: el objetivo es llegar a 300 puntos de venta. Además, esta colección se instalará en el Armani Hotel que abrirá en Milán en el 2011 (en el primero, en Dubái, no se ha llegado a tiempo: se inaugura la semana que viene). “Esta alianza nos obligará a ser más activos en merca-

“Aún no hemos calculado la inversión en este proyecto, pero serán varios millones de euros”

dos como Estados Unidos”, explica Velázquez.

El grupo Armani factura 1.700 millones de euros, de los que 35 millones corresponden a Armani Casa (que esta semana ha abierto en Milán un espacio de tres plantas, con estudio de decoración incluido, en la ubicación exacta en la que Armani abrió su primera tienda en 1980).

Roca, en el 2008, último dato disponible, facturó 1.708 millones (con pérdidas de 95 millones, las primeras en treinta años). Sus directivos creen que en España “las ventas están dejando de bajar, pero el 2010 será peor que el 2009”. En Brasil, China, India, Rusia o Centroeuropa ya han empezado a recuperarse.●



FCB

GRATIS,
SÁBADO
17
EL ÁLBUM

GRATIS,
CROMOS
CADA
SÁBADO
DEL 24 DE ABRIL
AL 15 DE MAYO

PANINI TE REGALA CON MUNDO DEPORTIVO

EL ÁLBUM DEL BARÇA DE LAS 6 COPAS

UNA COLECCIÓN HISTÓRICA



COMPLETA TU COLECCIÓN EN EL QUIOSCO



100 AÑOS CON EL BARÇA