

EN  
LÍNEA

## ABERTIS TELECOM

## El operador entra en la ejecutiva de Galileo

■ La asociación Galileo Services ha nombrado *executive member* a Abertis Telecom, el operador de infraestructuras de telecomunicaciones del grupo Abertis y socio de referencia de los sistemas de satélite Eutelsat (32%) e Hispasat (33,4%). Galileo Services reúne a más de 28 compañías del sector. / Redacción

## RIVA Y GARCÍA

## La compañía asume la cartera de SeBroker

■ La agencia de valores SeBroker, en concurso de acreedores, ha traspasado sus más de 350 clientes al grupo financiero Riva y García. El acuerdo entre ambas firmas establece un periodo transitorio de 45 días para que Riva y García formalice su relación contractual con sus nuevos clientes. / Redacción

## TELSTAR LIFE SCIENCES

## La empresa compra la francesa Usifroid

■ Telstar Life Sciences, con sede en Terrassa y cuyo consejero delegado es Ton Capella, ha adquirido el 100% de la compañía francesa Usifroid. Telstar es especialista en liofilizadores GMP para la industria farmacéutica y Usifroid controla el 90% del mercado francés en esta especialidad. / M. Alemany



Ton Capella

## LA CAIXA

## La entidad invierte en Compostadores

■ La Caixa ha entrado en el capital de Compostadores, empresa catalana dedicada al desarrollo, fabricación y venta de maquinaria para el reciclaje de materia orgánica. La operación se ha hecho a través de la sociedad gestora de empresas de capital riesgo de La Caixa, Caixa Capital Risc. / Agencias

# Enric Reyna queda fuera del pleno de la Cambra

*Carner fracasa en su intento de disputar la presidencia*

DOLORS ÀLVAREZ  
Barcelona

Día de elecciones en las cámaras de comercio catalanas. En la de Barcelona, sólo estaban en liza 15 de los 60 puestos del pleno de la institución, puesto que en el resto (se vota por grupos de actividad) se pactaron candidatos únicos, todos favorables a la continuidad de Miquel Valls como presidente. La gran novedad fue la salida del promotor Enric Reyna, que perdió su puesto frente al candidato de la empresa Tensados, según el escrutinio provisional al cierre de esta edición.

Al final, sin embargo, el proceso ha suscitado alguna polémica. La más importante la protagonizó por el Centre Català de Negocis (CCN), que anunció que impugnará las elecciones por entender que se han producido "graves irregularidades" en el voto por correo. El portavoz de la candidatura del CCN, Ramon Carner, calificó el proceso de "oscuro", dijo que debe cambiar y lamentó que el voto por correo se deba solicitar antes de que se conozcan todas las candidaturas que se presentan. Explicó que el procedimiento hasta ahora ha consistido en nombrar "apoderados" que se encargan de ir llamando a los empresarios para pedirles el voto sin que se hayan dado a conocer todas las opciones. Para el CCN se trata de una fórmula "retrógrada" que impide la renovación del ente y que favorece que venzan los intereses de



GABRIEL CAZADO

Miquel Valls acudiendo a votar hacia el mediodía de ayer

una élite de empresarios. "Dicen que cumplen la ley, pero lo que hacen es pervertir el sistema democrático", criticó el empresario Joan Condins (Traderfill Coatings), otro de los candidatos del CCN. Ni Carner ni Condins consiguieron su objetivo. Carner competía en su grupo con Joan Estapé, el presidente del gremio de charcuteros. Según fuentes de este gremio, Estapé ganó por 201 votos frente a siete de Carner. El primero no ocultó su satisfacción por un resultado que, dijo, avala su representatividad. El CCN no

era, sin embargo, la única candidatura crítica. La más nutrida era la de Implicat, una plataforma de profesionales y empresarios, que concurrió con diez candidatos, aunque con escasas expectativas, pues entre sus rivales había algunos de los pesos pesados del mundo empresarial como Telefónica.

Los resultados oficiales se conocerán hoy. Podrá constituirse ya el pleno con los 60 miembros elegidos ayer y otros nueve que saldrán de la lista consensuada por las patronales. Entonces, se votará al presidente.●

# Áreas se adjudica 19 locales en el aeropuerto de Los Ángeles

MAR GALTÉS  
Barcelona

El grupo Áreas ha conseguido la gestión de un paquete de 19 establecimientos (de restauración y comerciales) en el aeropuerto internacional de Los Ángeles, el tercero de EE.UU. y séptimo del mundo en tráfico, explicó ayer el vicepresidente ejecutivo del grupo, José Gabriel Martín. La compañía mantiene así su apuesta estratégica por crecer en Estados Unidos, donde llegó en el 2006 y "vamos a focalizar nuestras inversiones al menos en los próximos cinco años".

Este concurso se ha ganado con una oferta comercial en la que se incluyen marcas locales y otras como Blackberry o Mango, y llega después de un año en el que el grupo, afectado por la caída del tráfico de pasajeros en aeropuertos y autopistas, ha registrado un descenso de ingresos del 14% frente a los 720 del año anterior. En su ejercicio 2008-2009, Áreas facturó 620 millones de euros, de los que el 72% todavía corresponden a su negocio en España. El negocio en EE.UU. fue de 42,4 millones de dólares (unos 30 millones de euros) en el 2008, y este año deberían crecer hasta los 120 millones de dólares (unos 86 millones de euros).

José Gabriel Martín explicó que con las concesiones actuales que la compañía tiene en Estados Unidos -99 establecimientos, situados en diez aero-

puertos y en la mayor autopista de Florida- hay capacidad para obtener un negocio de 250 millones de dólares "antes de cinco años". Para este 2010 el objetivo son 120 millones de dólares. El esfuerzo por crecer en EE.UU. se ha traducido en unas pérdidas en el país de unos 10 millones, explica la compañía. En su conjunto, el ebitda del grupo fue de 43 millones, un 40% inferior al del año anterior, y el beneficio neto se redujo en un 35%.

## El grupo ha bajado las ventas un 14% y mantiene el foco de su estrategia en Estados Unidos

En el último año, ha reducido costes en 25 millones.

El presidente de la comisión ejecutiva, Pedro Fontana, destacó que Áreas consolida su tercer puesto en el ranking mundial de concesiones aeroportuarias. El presidente de Áreas es Emilio Cuatrecasas.

Entre 2005 y 2010 Áreas ha realizado una inversión de 240 millones, y Fontana señaló que el objetivo es mantener un ritmo de 40 millones al año sin recurrir a deuda. Áreas gestiona 644 establecimientos en España y otros 612 en EE.UU., México, St. Martin, República Dominicana, Chile, Argentina, Portugal y Marruecos.●

## EXCLUSIVO PISO DE LUJO EN VENTA



PG. GRÀCIA, 16

Fabuloso piso de alto standing en finca regia totalmente rehabilitada. Superficie de 82 m<sup>2</sup>. Acabados de excelente calidad.

información

666 03 01 74  
93 426 02 09

Desde 860.000 €

## PISOS EN VENTA GRAN VIA, 593

Pisos de 240 m<sup>2</sup> a reformar.Principal de 253 m<sup>2</sup> con fantástica terraza de 80 m<sup>2</sup>.

Finca señorial con ascensor y servicio de portería.



93 252 20 00



Junto  
Rambla  
Catalunya